

«УТВЕРЖДЕН»

Решением общего собрания
участников ООО «АВАЛКОМ»
Протокол собрания № 8
от 19 сентября 2008 года

**КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ
СОТРУДНИКА КОМПАНИИ «АВАЛКОМ»**

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Обращение Генерального директора**
- 2. Введение**
- 3. Наша компания – компания «АВАЛКОМ»**
- 4. Ценности компании**
- 5. Нормы и правила поведения сотрудников компании**
- 6. Предотвращение конфликта интересов**
- 7. Корпоративная социальная ответственность**
- 8. Соблюдение Кодекса**
- 9. Заключение**

I. ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Дорогие коллеги!

Перед Вами Кодекс корпоративной этики сотрудника компании «АВАЛКОМ». Это свод правил, в котором описаны нормы нашего поведения, наши обязательства и ответственность перед компанией, клиентами, обществом, друг перед другом.

Не будет преувеличением сказать, что мы с Вами трудимся в особенной, уникальной компании. Ту роль, которую компания на протяжении всей своей истории играла для экономики страны, нельзя недооценить. Решения, разработанные специалистами компании, актуальны для различных отраслей российской экономики, требующих модернизации и развития. При участии специалистов компании реализовано около 200 проектов в области системной интеграции и построения сетей широкополосного радиодоступа для федеральных министерств и ведомств, силовых структур, банков и финансовых организаций, крупных промышленных предприятий, операторов связи, поставщиков Интернет-услуг в России и странах СНГ.

Компания сотрудничает с рядом известных мировых производителей – Aperto Networks (США), Allied Telesyn, Quintum (США), Ceragon (Израиль), Cambridge Broadband Ltd. (Великобритания), Micro Wave Networks (США), Rinicom (Великобритания) и др.

2008 год является юбилейным – компании «АВАЛКОМ» исполнилось десять лет. За это время произошло немало событий, которые способствовали укреплению компании и которые доказали, что слаженный коллектив единомышленников – высококвалифицированных инженеров и специалистов связи, способен решать задачи любой сложности. Практически каждый разрабатываемый и внедряемый проект является уникальным, точно учитывающим все требования и возможности наших заказчиков и клиентов. География проектов, реализованных специалистами компании совместно со специалистами заказчиков, ставших нашими партнёрами, охватывает всю территорию страны от западных и до восточных границ. Помимо Российской Федерации наша компания реализовывала проекты в Армении, Белоруссии, Казахстане, Таджикистане, Туркменистане и на Украине.

Мы всегда с большой осторожностью относились к понятию «имидж» компании, для нас существует только репутация компании, то, что создаётся реальными делами и поступками, а не проплаченными рекламными статьями, в которых желаемое выдаётся за действительное. Все прошедшие десять лет мы стремились максимально ответственно, открыто и честно работать с нашими клиентами, партнёрами, развивать долговременные надёжные связи. Этот принцип оправдал себя – большинство наших клиентов остаются с нами.

Так или иначе, но наши успехи – результат того, что коллектив нашей компании всегда выступал как одна единая семья, сообщество единомышленников, сплочённых общими идеями, общими корпоративными ценностями и нравственными принципами. Кодекс закрепляет эти важнейшие для нас начала, показывает, как личное стремление к успешной работе и карьере должно преломляться в интересах компании, её клиентов, партнёров, нашего государства.

Сегодня компания «АВАЛКОМ» является одним из лидеров системной интеграции и разработки проектов на базе систем широкополосного радиодоступа, ведущим поставщиком высокотехнологичных решений и оборудования на российском рынке. Я

уверен, что Кодекс корпоративной этики поможет нам поддерживать и укреплять авторитет нашей компании, показывать пример надёжной и профессиональной работы.

Генеральный директор
Компании «АВАЛКОМ»

И.И. Дядюк

II. ВВЕДЕНИЕ

Цель Кодекса корпоративной этики сотрудника компании «АВАЛКОМ» (далее по тексту – Кодекс) – закрепление корпоративных ценностей компании «АВАЛКОМ», этических норм и правил поведения сотрудников компании «АВАЛКОМ» (далее по тексту – Компания), обеспечение осознания сотрудниками своей роли в реализации миссии Компании перед клиентами, партнёрами и государством.

Настоящий Кодекс содержит нормы и правила поведения сотрудников Компании, которые основаны на принятых Компанией ценностях и соответствуют миссии и философии Компании.

Положения настоящего Кодекса распространяются на всех сотрудников Компании вне зависимости от должности, специальности, стажа работы в Компании.

Каждый сотрудник Компании принимает на себя обязательства по соблюдению положений настоящего Кодекса.

III. НАША КОМПАНИЯ – КОМПАНИЯ «АВАЛКОМ»

Компания «АВАЛКОМ» - один из лидеров системной интеграции и разработки проектов на базе систем широкополосного радиодоступа. Присутствие Компании во всех секторах рынка широкополосного радиодоступа делает её альтернативой любой другой компании, действующей на территории Российской Федерации, и может обеспечивать функционирование российского рынка радиодоступа в любых условиях. Многопрофильность бизнеса Компании позволяет оказывать комплексные услуги – консалтинг по выбору оптимального конкурентоспособного решения, подготовка и разработка проекта, услуги по логистике, техническую поддержку, частотный консалтинг, дистрибуцию, обучение и т.д. Компания имеет государственную лицензию на проведение строительных работ и проектирование сетей.

Компания «АВАЛКОМ» - компания общенационального масштаба. Компания является ведущим поставщиком высокотехнологичных решений и телекоммуникационного оборудования на российском рынке радиотехнологий. Решения, разработанные специалистами Компании, актуальны для различных отраслей российской экономики, требующих модернизации и развития – для топливно-энергетического комплекса, транспорта и связи, здравоохранения, силовых, банковских структур и т.д. География проектов, реализованных Компанией, охватывает всю территорию Российской Федерации, а также некоторые страны бывшего СССР. В портфеле продуктов Компании представлен весь спектр оборудования, необходимого для решения задач по созданию распределенных инфраструктур национального масштаба. По каждому из классов оборудования Компания имеет возможность предложить заказчику несколько вариантов на выбор в зависимости от его предложений и/или особенностей решаемой задачи. Использование передовых технологий и реализация разноплановых телекоммуникационных задач призваны обеспечить доступность предоставляемых Компанией услуг в любой точке страны.

Компания «АВАЛКОМ» - активный участник на международном телекоммуникационном рынке. Компания является авторизованным партнёром многих ведущих мировых производителей телекоммуникационного оборудования. Специалисты

Компании используют только проверенные технологии и инструменты от известных мировых производителей. Для обеспечения максимальной надёжности каждый проект выполняется по специально разработанной методике, включающей подробный анализ бизнеса предприятия заказчика, его потребностей, стоящих перед ним задач. Результатом такого подхода можно считать заслуженное присвоение Компании звания «Лучшего дистрибьютора» несколькими ведущими мировыми производителями оборудования.

Компания «АВАЛКОМ» - это особенная, динамичная, универсальная коммерческая организация. Десять лет деятельности Компании доказали, что слаженный коллектив высококвалифицированных инженеров и специалистов связи способен динамично решать задачи любой сложности, качественно удовлетворять потребности всех клиентов в широком спектре услуг на телекоммуникационном рынке. Практически каждый разрабатываемый и внедряемый Компанией проект является уникальным, точно учитывающим все требования и возможности заказчика. Для обеспечения максимальной надёжности каждый проект выполняется по специально разработанной методике, включающей подробный анализ бизнеса предприятия заказчика, его потребностей, стоящих перед ним задач. Компания призвана оптимально и эффективно решать задачи клиента, максимально реализовывать требования технического задания и максимально помочь заказчикам.

Компания «АВАЛКОМ» - это надёжная команда профессионалов. Специалисты Компании сертифицированы ведущими мировыми производителями и регулярно проходят специальное обучение. В Компании постоянно проводятся семинары и еженедельные тренинги сотрудников, что повышает их компетентность и информированность по широкому спектру вопросов. Развитие любого направления непременно начинается с создания полного цикла поддержки новой продукции.

Компания «АВАЛКОМ» - это авторизованный тренинг-центр. В рамках центра проводится подготовка специалистов клиентов по эксплуатации различных типов оборудования связи. Техническая поддержка ведётся как дистанционно в режиме «горячей линии», так и гарантированно на договорной основе.

Миссия компании «АВАЛКОМ» - удовлетворять растущие потребности заказчиков, каждого клиента Компании на всей территории Российской Федерации в современных инновационных решениях, услугах высокого качества и надёжности; разрабатывать и внедрять проекты любой сложности в области системной интеграции и построения сетей широкополосного радиодоступа; учитывать все требования и возможности заказчиков и клиентов Компании; постоянно расширять ассортимент поставляемой продукции и налаживать связи с новыми производителями; обеспечивать устойчивое функционирование российской телекоммуникационной системы; содействовать развитию различных отраслей экономики России.

IV. ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ

1. Корпоративные ценности Компании

- Компания стремится к наивысшим стандартам обслуживания клиентов и совершенствованию услуг.

- Компания соблюдает законы, этические нормы и правила честного ведения бизнеса, безусловно выполняет свои обязательства и дорожит своей репутацией.
- Компания придерживается принципа нейтральности в отношении политических партий и объединений, финансово-промышленных групп, осуществляет свою деятельность в интересах заказчиков и клиентов.
- Компания учитывает значимость своей деятельности для экономики страны.
- Компания развивает новые виды операций и направления деятельности, следуя принципам разумного консерватизма.
- Компания дорожит своими сотрудниками, создаёт условия, при которых каждый работающий в ней имеет возможность полностью реализовать свои способности, проявляет заботу о своих сотрудниках.
- Компания чтит лучшие традиции российского предпринимательства, способствует их возрождению, сохранению и развитию.

2. Заказчики и клиенты Компании

Компания видит своими заказчиками и клиентами все организации, предприятия и компании страны, любой формы собственности, федерального, регионального, местного уровней деятельности, промышленные предприятия, добывающие и энергетические компании, предприятия транспорта и связи, кредитные организации и другие финансовые учреждения, силовые ведомства и другие исполнительные органы власти, индивидуальных предпринимателей.

Компания стремится к установлению долгосрочных партнёрских отношений с каждым заказчиком и клиентом.

Компания предлагает широкий спектр поставляемой продукции и услуг, добросовестно выполняет взятые на себя обязательства.

Компания стремится к максимальной реализации требований заказчиков, максимальному сервису, обеспечению высокого качества и надёжности обслуживания клиентов, соответствующего международным стандартам.

Компания гарантирует конфиденциальность информации о своих заказчиках и клиентах. Эта информация может использоваться только в целях, предусмотренных контрактами и договорами, действующим законодательством и внутренними документами Компании.

3. Акционеры Компании

Акционеры определяют основные направления развития бизнеса Компании.

Акционеры не вмешиваются в текущую деятельность Компании, участвуют в управлении делами Компании в порядке, установленном действующим законодательством и учредительными документами Компании.

Компания ответственна перед акционерами за обеспечение роста активов Компании, её прибыльности и внедрение в ежедневную практику Компании норм и традиций корпоративного поведения российского бизнеса, отвечающих международно признанным стандартам.

Акционеры имеют право на регулярное, полное и своевременное получение достоверной информации о Компании и результатах её деятельности.

Компания приветствует стремление ведущих сотрудников владеть её акциями и таким образом участвовать как в управлении Компанией, так и в распределении прибыли.

Компания заинтересована видеть в числе акционеров своих стратегических партнёров, клиентов, рассматривающих участие в акционерном капитале как часть программы долгосрочного сотрудничества.

4. Сотрудники Компании

Компания ценит и уважает своих сотрудников. Сотрудники – главное достояние Компании.

Компания строит свои отношения с сотрудниками на принципах долгосрочного сотрудничества, взаимного уважения и безусловного исполнения взаимных обязательств.

Компания стремится к тому, чтобы каждый сотрудник проявлял уважительное отношение к традициям и истории Компании, искренне гордился тем, что он работает в Компании.

Компания ценит в своих сотрудниках ответственность, порядочность, честность, профессионализм, организованность, внутреннюю культуру и самодисциплину, умение работать на результат.

Компания следует принципу терпимого отношения к любым идеологическим, личностным и физиологическим различиям сотрудников. Индивидуальные особенности человека, не оказывающие негативного влияния на качество выполняемой им работы, не могут быть основанием для каких-либо ограничений в отношении сотрудника.

Компания поддерживает баланс между личными интересами сотрудников и интересами Компании: поощряет профессиональное и личностное развитие, заботится о здоровье и благополучии сотрудников и членов их семей.

Компания создаёт условия, позволяющие каждому сотруднику реализовать свои творческие способности, получить возможность повышения уровня профессиональных знаний, иметь перспективу должностного роста.

Компания рассматривает повышение степени ответственности и самостоятельности сотрудников как существенный фактор улучшения качества персонала.

Компания приветствует развитие сотрудниками следующих качеств:

- нацеленность на результат;

- ответственность;

- ориентация на заказчика, клиента;
- соблюдение корпоративных правил;
- инновационность;
- профессионализм;
- умение работать в команде.

5. Единая команда

Компания – это дружественный коллектив, коллектив высококвалифицированных специалистов, сплочённый идеей высококачественного обслуживания клиентов, повышения имиджа Компании, укрепления её деловой репутации и статуса.

Цели Компании достигаются объединением усилий всех сотрудников Компании, созданием сплочённой и высокопрофессиональной команды единомышленников, способной адекватно реагировать на меняющиеся требования и вызовы рынка.

Компания ориентирована на поддержание стабильности коллектива и преемственности профессионального опыта персонала.

Компания организует взаимодействие между всеми сотрудниками на основе общих ценностей, обеспечивает функциональную интеграцию всех подразделений Компании.

Каждый сотрудник Компании вносит вклад в работу команды и несёт ответственность за её результат. Сотрудник должен осознавать, что работа, выполняемая сотрудниками других подразделений, подчинена общему.

6. Высокая репутация и надёжность

Компания дорожит своей репутацией, укрепляет её, обеспечивая выполнение всех обязательств в отношениях с заказчиками, клиентами, партнёрами и сотрудниками Компании.

Компания декларирует свою приверженность принципам честной, добросовестной конкуренции.

Компания несёт ответственность за корректность и достоверность своих маркетинговых и рекламных акций.

Компания строит отношения со своими конкурентами на принципах честности и взаимного уважения.

Деловая репутация Компании характеризуется надёжностью, стабильностью и успехом.

Надёжность – основа репутации Компании, которая привлекает и удерживает заказчиков и клиентов.

Устойчивость Компании, её доходность и эффективность управления, высокий профессиональный опыт персонала и способность решать задачи любой сложности – ориентиры для наших заказчиков, клиентов и партнёров.

V. НОРМЫ И ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ

1. Этические стандарты поведения

Компания относится с уважением и доброжелательностью ко всем своим заказчикам, клиентам, партнёрам и сотрудникам. Это – принципиальная позиция.

Поведение каждого из сотрудников формирует представление деловых партнёров, заказчиков и клиентов о Компании в целом, непосредственно влияет на их стремление к сотрудничеству с Компанией.

Каждый сотрудник стремится максимально полно и ответственно выполнять свои обязанности, внося свой вклад в достижение единых целей Компании. При выполнении должностных обязанностей сотрудник Компании должен стремиться к поиску оптимального решения, сочетающего высокую эффективность и низкие затраты.

Для Компании важно развивать атмосферу сотрудничества внутри коллектива Компании. Компания не поддерживает конкурентные отношения между подразделениями Компании, но приветствует дух соревновательности во взаимоотношениях между сотрудниками как стимул внутреннего роста и совершенствования каждого сотрудника в своей профессиональной деятельности и эффективности деятельности Компании в целом.

Личное общение сотрудников Компании в рабочее время должно осуществляться в соответствии с общепринятыми нормами делового этикета.

Компания поощряет здоровый образ жизни сотрудников.

Не допускается:

- использование сотрудниками Компании материальных и интеллектуальных ресурсов Компании в личных целях;
- высказывания и действия, которые могут нанести ущерб Компании;
- применение наркотических веществ;
- употребление алкогольных напитков на рабочем месте и/или на территории Компании. Употребление спиртных напитков допускается только в рамках праздничных и иных специальных мероприятий и ограничивается нормами делового этикета;
- посещение игорных заведений, в которых проводятся азартные игры и/или принимаются ставки на пари (казино, тотализаторы, букмекерские конторы, залы игровых автоматов и иные игорные дома, места);

- курение на территории Компании, за исключением специально отведённых для этого мест.

В Компании принят деловой стиль одежды. Одежда сотрудников Компании должна быть аккуратной и сдержанной.

Компания поддерживает развитие в коллективе атмосферы доверия, в которой могут обсуждаться любые этические проблемы.

Каждый сотрудник обязан противостоять любым нарушениям стандартов корпоративного поведения сотрудников Компании.

Следование высоким этическим принципам и поддержание репутации Компании – одна из главных задач каждого сотрудника.

2. Взаимоотношения с заказчиками, клиентами Компании

Взаимоотношения сотрудников с заказчиками, клиентами Компании строятся на основе доброжелательности и стремления предоставить им максимальный сервис, высокую профессиональную компетентность в оказании услуг и выполнении работ.

Оказание услуг и выполнение работ сотрудниками Компании может осуществляться только в пределах договорных обязательств и данных заказчиками, клиентами поручений.

Сотрудники Компании при оказании услуг и выполнении работ не должны создавать для заказчика, клиента такие условия, которые наносят ущерб интересам Компании и/или ущемляют права других заказчиков, клиентов.

Получение сотрудниками Компании от заказчиков, клиентов денежных средств, дорогих подарков, предоставление и получение услуг с целью воздействия на принимаемые решения недопустимы.

VI. ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ

Компания и её сотрудники стремятся избегать ситуации конфликта интересов.

Ограничения для сотрудников Компании при их участии в операциях (сделках) с организацией, в отношении которых данные сотрудники могут быть признаны заинтересованными лицами, устанавливаются действующим законодательством.

Сотрудник воздерживается от какой-либо деятельности, если эта деятельность противоречит интересам Компании, может вызвать сомнение в репутации и надёжности Компании.

При появлении потенциальной возможности возникновения конфликта интересов сотрудник должен проинформировать об этом своего непосредственного руководителя, при необходимости – службу безопасности Компании, которые обязаны предоставить сотруднику необходимые консультации относительно его действий в сложившейся ситуации.

Если в силу объективных причин устранение конфликта интересов невозможно, интересы заказчиков, клиентов, деловых партнёров Компании имеют приоритетное значение, если это не противоречит действующему законодательству и требованиям внутренних нормативных документов Компании.

При возникновении конфликта интересов сотрудника и Компании приоритет имеют интересы Компании.

1. Трудовая деятельность вне Компании

Признавая право сотрудников заниматься иной трудовой деятельностью вне Компании, Компания не одобряет работу сотрудников по совместительству, а также на основании гражданско-правовых договоров в других коммерческих организациях (за исключением научно-исследовательской и преподавательской деятельности).

При наличии трудовой деятельности вне Компании сотрудники Компании должны:

- уведомить непосредственного руководителя и руководителя Компании о наличии иной трудовой деятельности;
- осуществлять иную трудовую деятельность только в нерабочее время, с учётом требований настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством;
- быть уверены, что иная трудовая деятельность не влияет на выполнение ими основных обязанностей, не наносит ущерба имиджу и интересам Компании;
- соблюдать правила сохранения конфиденциальности коммерческой и служебной информации, установленные внутренними нормативными документами Компании.

Сотрудники Компании не вправе занимать руководящие штатные должности в организациях, за исключением случаев, когда решение о совмещении сотрудником Компании руководящей штатной должности в организации принимается исполнительным органом управления Компании.

Сотрудники не вправе заниматься прямо или косвенно какой-либо деятельностью, которая в качестве конкурентного действия может нанести ущерб Компании.

Участие сотрудников Компании в других организациях осуществляется с соблюдением трудовых обязанностей, предусмотренных трудовым договором и внутренними нормативными документами Компании, и письменных обязательств, принятых перед Компанией.

2. Участие сотрудников в деятельности политических, религиозных и общественных организаций

Компания не ограничивает участие сотрудников во вне рабочее время в деятельности политических, религиозных и общественных организаций.

Политические и религиозные предпочтения являются личным делом сотрудников и не должны препятствовать исполнению ими служебных обязанностей и общению с коллегами.

Сотрудники Компании, принимающие участие в политической, религиозной и общественной деятельности, обязаны выступать в этих случаях только в качестве частных лиц, а не представителей Компании.

На территории Компании не допускается агитация сотрудников в пользу какой-либо политической партии или кандидата, а также распространение сотрудниками своих религиозных взглядов и убеждений.

Сотрудники не вправе осуществлять политическую, религиозную или общественную деятельность, используя для этих целей ресурсы Компании, её имидж и репутацию.

3. Информационная открытость и соблюдение конфиденциальности информации

Компания устанавливает порядок, формы и способы представления коммерческой и служебной информации, исходя из требований действующего законодательства, внутренних нормативных документов Компании, характера передаваемой информации и потребностей заинтересованных лиц.

Компания сохраняет конфиденциальность служебной информации о своих сотрудниках, включая информацию персонального характера и информацию о личных доходах. Компания обеспечивает конфиденциальность данной информации, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством.

Сотрудники не вправе несанкционированно использовать закрытую коммерческую и служебную информацию, в том числе при совершении сделок вне рамок служебных обязанностей и/или в ситуации конфликта интересов.

Сотрудники в целях защиты интересов заказчиков, клиентов, деловых партнёров Компании обязаны соблюдать информационные барьеры между подразделениями при осуществлении коммерческой, финансовой и иной хозяйственной деятельности Компании в соответствии с правилами и требованиями внутренних нормативных документов Компании.

Компания ограничивает круг лиц, имеющих право общаться от имени Компании со средствами массовой информации. Давать комментарии относительно деятельности Компании для средств массовой информации и иных источников могут только уполномоченные на это сотрудники Компании.

Сотрудник не вправе, используя средства массовой информации, подвергать сомнению деятельность Компании и действия своих коллег.

Сотрудники несут персональную ответственность за содержание размещаемой ими информации о Компании в публично доступных ресурсах сети Интернет.

Сотрудники, переходящие на другое место работы, должны сохранять конфиденциальность закрытой коммерческой и служебной информации Компании в

соответствии с ранее данными ими письменными обязательствами и требованиями внутренних нормативных документов Компании.

Компания не требует от своих сотрудников раскрытия конфиденциальной информации, к которой они имели доступ, работая в других организациях (компаниях).

Компания оставляет за собой право в случае умышленного или неосторожного разглашения сотрудником Компании информации, относящейся к служебной и коммерческой тайне, к которой он получил доступ в связи с исполнением трудовых обязанностей, применять к нему меры, предусмотренные действующим законодательством и внутренними нормативными документами Компании.

VII. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Социальная ответственность Компании перед обществом – это:

- качественная разработка решений и реализация проектов;
- предоставление качественных услуг/работ каждому заказчику, клиенту;
- создание рабочих мест, выплата легальных заработных плат и инвестиции в развитие человеческого капитала;
- неукоснительное выполнение требований действующего законодательства;
- учёт общественных ожиданий и общепринятых этических норм в практике ведения дел;
- эффективное ведение бизнеса;
- вклад в развитие социально-экономических программ правительства страны через партнёрские программы и проекты развития местного, регионального, федерального сообщества.

Социально ответственный бизнес для Компании – это формирование устойчивой среды для бизнеса в области системной интеграции и построения сетей широкополосного радиодоступа, активное взаимодействие с обществом, способствующее развитию и стабилизации экономики, повышению качества жизни населения.

Общий подход к формированию и реализации внутрикорпоративных социальных программ направлен на усиление консолидации коллектива Компании и сохранение присущих Компании базовых ценностей.

Уровень социального обеспечения сотрудников рассматривается Компанией как важный имиджевый элемент, выделяющий Компанию среди конкурентов по характеристикам экономической эффективности, внутренней стабильности и статусу его работников.

VIII. СОБЛЮДЕНИЕ КОДЕКСА

Сотрудники Компании должны соблюдать нормы настоящего Кодекса.

При наличии у сотрудника вопросов относительно правильности поведения в ситуациях, регламентированных настоящим Кодексом, а также при появлении у него обоснованных подозрений в том, что действие либо бездействие кого-либо может привести к нарушению этических норм Компании или возникновению конфликта интересов, он может обратиться к своему непосредственному руководителю, юридическую службу, исполнительному директору или руководителю Компании.

Сотрудники обязаны проявлять дух сотрудничества при любых расследованиях нарушений корпоративной этики. Никто из сотрудников не может преследоваться за стремление соблюдать этические стандарты Компании, а также за обоснованные его требования о соблюдении данных стандартов другими сотрудниками.

IX. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Компания выражает уверенность в том, что безусловное следование всеми сотрудниками нормам настоящего Кодекса повышает эффективность работы Компании, поддерживает и укрепляет её имидж и репутацию, способствует развитию прочных деловых связей с заказчиками, клиентами и партнёрами.

Каждый сотрудник несёт ответственность за то, чтобы его отношения с заказчиками, клиентами, партнёрами, коллегами и общественностью способствовали сохранению лидерства, динамичного роста Компании и повышению качества предоставляемых услуг и работ.

Настоящий Кодекс согласуется с действующим законодательством и внутренними нормативными документами Компании.

Сотрудник получает личный экземпляр настоящего Кодекса.

Текст настоящего Кодекса, а также все последующие изменения и дополнения к нему размещаются на корпоративном сайте Компании.

Каждому сотруднику необходимо изучить настоящий Кодекс и подписать его.

Незнание сотрудником положений настоящего Кодекса или отказ от подписания Кодекса не освобождает его от обязанности выполнять утверждённые Компанией корпоративные нормы и правила поведения.